

WER SIND EIGENTLICH DIE MENSCHEN, DIE BEI ONLINE-DATING MITMACHEN?



WER SIND EIGENTLICH DIE MENSCHEN, DIE BEI ONLINE-DATING MITMACHEN?

24.09.2019 07:10

4.263

STUDIE OFFENBART ÜBERRASCHENDE ERKENNTNISSE ÜBERS ONLINE-DATING

Deutschland – Mithilfe von künstlicher Intelligenz hat das Vergleichsportal [onlinedating.de](#) über 5,5 Millionen Dating-Profiltexte in verschiedenen Ländern ausgewertet und ist dabei auf zahlreiche spannende Erkenntnisse gekommen.

Insgesamt 16 Länder analysierte das Portal weltweit für seine "Profiltext-Studie 2019/2020". Hier sind 11 interessante Fakten:

1. Frauen suchen direkter

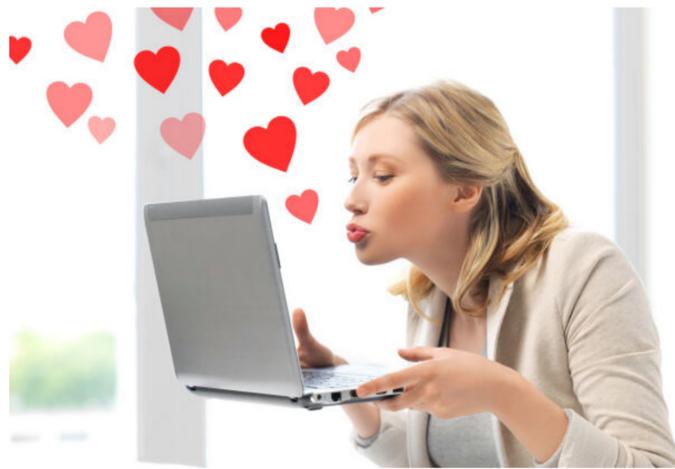
Während Männer sehr zurückhaltend agieren und vor allem nach "guten Gesprächen", "Dates und Beziehungen" sowie "Unternehmungen" suchen, steht bei Frauen "Freundschaft Plus" bereits an zweiter Stelle.

2. Von wegen mehr Männer als Frauen...

Erfreulicherweise ist das Geschlechterverhältnis bei der Suche nach Dates nahezu ausgeglichen. Perfekte Voraussetzungen, den passenden Partner zu finden.

3. Die Amis texten am meisten

Ein durchschnittlicher Profiltext ist 51 Zeichen lang, ein deutscher nur 43. Am meisten schreiben die Amerikaner mit 74, am wenigsten die Finnen mit 39 Zeichen. Nur 51 Prozent der Texte in Deutschland sind auch in unserer Sprache verfasst. Es folgt Englisch mit 27 Prozent.



So wie diese Frau hoffen viele Menschen durch Online-Dating ihr Glück zu finden.



4. Manager stehen hoch im Kurs:

Am häufigsten werden Geschäftsführer, CEO und Manager als Beruf angegeben. Dazu gesellen sich gelegentlich auch Astronauten, Ninjas und Superhelden.

5. Arbeitslosigkeit wird verschwiegen

Nur 0,05 Prozent der hiesigen Dater geben an, arbeitslos zu sein. Doch wer möchte sowas schon auch gleich als Erstes zugeben...

6. Informatiker sucht Philosophin...

Schaut man näher auf Studenten, so sind vor allem männliche Informatiker und weibliche Geistes- und Sozialwissenschaftlerinnen auf Datingportalen angemeldet.

7. Die häufigsten Namen sind:

International suchen vor allem Daniel und Sarah nach der großen Liebe. In Deutschland führen Christian und Michael die Namens-Charts an. Bei den Frauen sind es Julia, Lisa und Anna.

8. Frauen suchen erstaunlich jung

Bei den Frauen ist die Gruppe zwischen 18 und 24 mit 45 Prozent am stärksten vertreten. 39 Prozent sind zwischen 25 und 34, zur Gruppe zwischen 35 und 44 gehören noch 13 Prozent.

9. Männer sind älter

47 Prozent der Männer in den Vergleichsländern sind zwischen 25 und 34 Jahre alt. Es folgt die Gruppe zwischen 18 und 24 mit 32 Prozent. Immerhin 16 Prozent sind zwischen 35 und 44.

10. Der deutsche Durchschnitt ist...

Deutsche Single-Männer sind im Schnitt 29,8 Jahre alt, Single-Frauen 27,6.

11. Gott spielt in Italien keine Rolle:

Die Religion spielt vor allem in den USA eine große Rolle. Auch bei spanischen und deutschen Partnersuchern spielt Gott zumindest noch eine Nebenrolle. Amüsanterweise rangiert das erzkatholische Italien hier auf dem letzten Platz.

Sonstige Kuriositäten wie, dass Französisinnen besonders wild auf Bärte sind, lest Ihr in der Studie von [onlinedating.de](#).